

Le 20 avril 2026, à Chambéry

## **2025 : la Banque de Savoie enregistre des résultats historiques**

***En 2025, la Banque de Savoie a enregistré une belle performance de ses activités de banque-assurance, d'accompagnement du dirigeant d'entreprise et de gestion de patrimoine. Elle a également réaffirmé son modèle relationnel affinitaire et différenciant avec son projet stratégique Altitude 2027. Elle a notamment réorganisé son modèle de distribution pour renforcer l'expertise de ses collaborateurs et offrir le niveau de conseil à ses clients.***

La Banque de Savoie affiche en 2025 une performance financière solide avec un Produit Net Bancaire historique à 53,8 millions d'euros (+3,7% par rapport à 2024) dans un contexte de taux plus favorable et un coût du risque en baisse de 14,8% par rapport à 2025, s'établissant à 6,4 millions d'euros.

Acteur de terrain, la Banque de Savoie prouve cette année encore son soutien aux projets des particuliers et son engagement auprès des entreprises et professionnels de son territoire. Ainsi, en 2025, les encours de crédits se montent à 2,2 milliards d'euros. Elle a par ailleurs maintenu un niveau élevé de collecte d'épargne afin de garantir son activité de prêteur, avec des encours de ressources clientèles atteignant 2 milliards d'euros sur l'année.

Le résultat brut d'exploitation s'établit par conséquent à 17,3 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation se situe à 67,71%, en hausse de 0,8 point par rapport à 2025, en raison de l'augmentation des charges salariales de la Banque de Savoie, témoignant de l'important dispositif d'accompagnement des équipes dans le cadre du développement des expertises, porté par Altitude 2027.

Après une charge d'Impôt sur les Sociétés de 2,4 millions d'euros (contre 1,9 millions d'euros en 2024), le résultat net s'établit à 8,6 millions d'euros, en hausse de 7% par rapport à 2024. En 2025, la Banque de Savoie s'est acquittée de plus de 9,4 millions d'euros d'impôts et taxes, contribuant ainsi au financement de l'action publique et au développement du territoire.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Gatien de Maisonneuve, Directeur général de la Banque de Savoie précise : « **Les équipes de la Banque de Savoie peuvent être fières de ces résultats. Elles ont montré en 2025 une vraie résilience par rapport à la situation économique incertaine. Ensemble, nous avons lancé en janvier 2025 notre plan Altitude 2027 pour affirmer nos engagements aux côtés de nos clients, défendre notre modèle de relation affinitaire durable et exigeant, et poursuivre notre développement local** ».

L'activité commerciale 2025 de la Banque de Savoie présente, elle aussi, des résultats qui reflètent l'intérêt de son modèle relationnel affinitaire et sa capacité à servir les attentes de ses clients, notamment les dirigeants d'entreprise et les clients patrimoniaux, demandeurs de gestion de patrimoine.

L'activité crédit a bénéficié d'une belle dynamique en 2025 avec une production globale de 332 millions d'euros en hausse de 34,9%. La production de crédit immobilier est en hausse de 29,2% mais reste sur des niveaux bas. Sur les prêts d'équipement, la Banque de Savoie enregistre une belle performance avec 190 millions d'euros de production, en hausse de 46,2%.

### **La Banque de Savoie réinvente sa distribution « retail » pour renforcer la qualité de la relation et l'expertise auprès de ses clients particuliers**

Alors que le secteur bancaire s'oriente rapidement vers une digitalisation croissante, la Banque de Savoie affirme un choix singulier : « parier sur la relation humaine ».

Depuis le dernier trimestre 2025, un ambitieux projet de réorganisation, baptisé « Projet Distribution », est déployé dans le but de mieux servir et mieux accompagner ses clients. Cette transformation profonde repose sur la création de nouveaux métiers et une structuration inédite en territoires et groupements d'agences.

L'objectif est clair : renforcer l'expertise de ses collaborateurs pour offrir un accompagnement de proximité et sur mesure à chaque client.

Au cœur du projet figure la création de métiers entièrement dédiés à la clientèle professionnelle et patrimoniale. Désormais, les clients « professionnels » disposent d'un interlocuteur unique et dédié, les accompagnant de A à Z dans le développement de leur affaire, consolidant ainsi le lien et la proximité. De même, la clientèle patrimoniale bénéficie d'une expertise renforcée grâce à la création de 4 nouveaux

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Espaces Patrimoine (en complément de Chambéry et Annecy, viennent d'ouvrir les Espaces Patrimoines de Aix-les-Bains, Albertville, Saint Jean de Maurienne et Lyon), portés par des Conseillers Patrimoniaux spécifiquement formés aux enjeux financiers complexes, à la recherche de solutions innovantes et à la transmission ou succession.

Cette organisation, pensée pour être au plus près des réalités économiques spécifiques avec un territoire « Ville » et un territoire « Montagne », permet d'apporter des réponses adaptées à la diversité des besoins de nos clients et de leurs activités. En regroupant managérialement les agences (10 collaborateurs en moyenne par Groupe), la Banque de Savoie renforce la cohésion et la disponibilité des équipes au service des attentes du client, tout en maintenant la promesse d'une relation de confiance et d'une présence locale forte, sans impact sur le maillage d'agence.

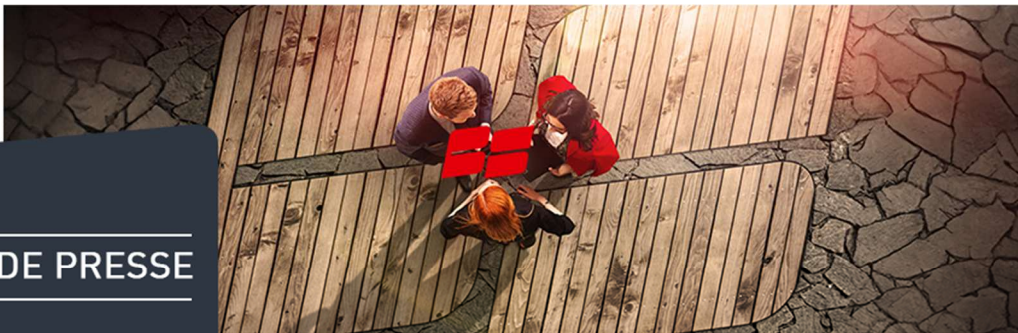
Ce projet fondateur, ancré dans notre plan « Altitude 2027 », vise la qualité opérationnelle et renforce notre modèle relationnel, positionnant la Banque de Savoie comme un tiers de confiance aux côtés de ses clients. Angelo Peritore, Directeur général adjoint, précise l'ambition : **« la Banque de Savoie vise la qualité opérationnelle pour se positionner comme un tiers de confiance. L'optimisation de notre organisation commerciale va renforcer notre modèle relationnel. Le travail de fond que nous avons effectué avec les équipes démontre notre singularité et augmente le degré d'expertise de chacun et l'autonomie et la responsabilité de nos managers ».**

### **2025, toujours aux côtés des dirigeants d'entreprise**

La Banque de Savoie cultive une approche experte et sur-mesure pour ses clients entreprises sur l'ensemble de son territoire qui couvre les deux Savoie et Lyon. Désormais, ce sont 1 632 entreprises qui sont prises en charge par les équipes de la « Banque de Savoie - Entreprise / Banque Privée », un centre d'affaires dédié à l'accompagnement du chef d'entreprise dans toutes les dimensions de sa vie entrepreneuriale ou privée.

Angelo Peritore, Directeur général adjoint ajoute qu'en 2025 : **« notre banque a affirmé ses ambitions d'accompagnement des entreprises au moyen d'une animation consolidée et d'une proximité renforcée. Cela s'est matérialisé par un solde net de conquête positif, plus de 107 millions d'euros de financements moyen long terme ; 20 millions d'euros de crédit-bail ; des solutions d'expertise performantes notamment pour l'assurance des dirigeants, des biens et équipements, mais également pour l'international ou l'ingénierie sociale ».**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



### ***La Transition environnementale et la préservation de la biodiversité au cœur de toutes les activités de la Banque***

Depuis 2021, la Banque de Savoie s'engage aux côtés de ses clients dans la transition énergétique, avec une offre dédiée s'appuyant sur des services complémentaires de conseils et d'accompagnement. En 2025, c'est à hauteur de 9,9 millions d'euros qu'elle a soutenu les projets de transition énergétique de ses clients particuliers (rénovation de l'habitat, achat véhicule propre...) et à hauteur de 20 millions d'euros pour accompagner la décarbonation des entreprises et professionnels.

Cette année 2025 marque également une augmentation de 47% de la collecte pour des fonds orientés «transition énergétique», marquant la sensibilité accrue des clients pour ce type de démarche.

Pour elle-même, la Banque de Savoie a engagé des travaux d'envergure pour rénover son siège social au cœur de Chambéry, pour un montant d'environ 6 millions d'euros. Le chantier s'achevant au début de l'année 2027, lui permettra de réaliser 60% d'économie d'énergie sur ce site majeur.

Le Bilan Carbone 2025 de la Banque de Savoie s'enregistre à 1 759 tonnes eqCO<sub>2</sub>, en baisse de -8,8% par rapport à 2023.

Plus généralement, l'engagement de la Banque de Savoie en matière de RSE est inscrit au cœur de son plan stratégique « Altitude 2027 ». L'année 2025 a permis de planifier son action et sa ligne de conduite en la matière. La Banque de Savoie franchit une nouvelle étape de son engagement en matière de RSE. Ancrée sur son territoire, et convaincue de la nécessité de préserver son patrimoine naturel d'une grande richesse et l'écosystème montagnard particulièrement vulnérable face au dérèglement climatique, la Banque de Savoie a placé la biodiversité au cœur de sa stratégie RSE dans le cadre d'Altitude 2027. L'année 2026 sera consacré à la sensibilisation de ses 300 collaborateurs, avant d'engager des actions marquantes de défense de la biodiversité dans les Alpes.

#### Contacts presse

**Clara SALOMÉ**

Directrice Communication et RSE Banque de Savoie

Tél : 04 79 70 95 49 / 06 88 94 83 60

[clara.salome@banque-de-savoie.fr](mailto:clara.salome@banque-de-savoie.fr)

**Sandra BONNAMOUR**

Chargée de communication et RSE

Tél : 04 79 70 95 18 / 06 58 61 64 69

[sandra.bonnamour@banque-de-savoie.fr](mailto:sandra.bonnamour@banque-de-savoie.fr)



# AU CŒUR

Au 31/12/2025

# de la Banque de Savoie

Président du Conseil d'Administration : Daniel Karyotis  
Directeur Général : Gatien de Maisonneuve

La Banque de Savoie est la Banque de la relation humaine. Une banque affinitaire régionale, avec un Siège à Chambéry « made in Savoie ».

Par notre accompagnement, notre écoute et nos conseils, nous agissons pour la durabilité des relations avec nos 50 000 clients particuliers, professionnels et entreprises grâce à l'appui de 300 collaborateurs et nos 42 agences.

Filiale de la Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes depuis 2008, nous profitons des moyens techniques et de la puissance financière du Groupe BPCE pour développer notre marque tout en conservant nos particularités culturelles.

## NOTRE HISTOIRE



1912

Création de la Banque de Savoie



1923

Fusion avec la Banque Chambre



2000

Acquisition par HSBC



2008

Rachat par la Banque Populaire



2009

Création du Groupe BPCE



2012

La Banque de Savoie fête ses 100 ans



2022

Création de la Banque Privée pour les Dirigeants d'entreprise



2024

Lancement d'Impulsion Transition pour la Transition Environnementale

## NOS CHIFFRES CLÉS

Chiffres au 31/12/2025

ENCOURS DES DÉPÔTS



2 Md€

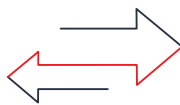
ENCOURS DES EMPLOIS



2,2 Md€

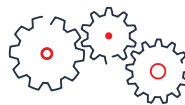
COEFFICIENT EMPLOIS/RESSOURCES CLIENTÈLE

HORS CENTRALISATION



110 %

PRODUIT NET BANCAIRE



53,8 M€

RÉSULTAT NET



8,6 M€





## NOS CLIENTS

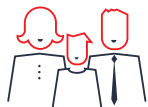
Chiffres au 31/12/2025



# 49 563 CLIENTS

**Satisfaction**  
★★★★☆

Avis Google : **4,3/5**  
(50 avis déposés en 2025)  
Net Promoter Score\* : **41**  
(+8% par rapport à 2024)  
\*Indicateur du niveau de recommandation en 2025



### Particuliers

Particuliers  
Jeunes adultes  
Étudiants  
Jeunes



### Patrimoniaux

Particuliers  
Professionnels



### Professionnels

Professionnels  
Professions libérales  
Professionnels  
du Tourisme  
Commerçants  
de proximité



### Entreprises

Entreprises  
Institutionnels  
Associations  
Dirigeants

## NOS PROMESSES CLIENTS



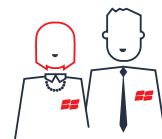
Un réseau  
d'agences locales unique



Proximité physique,  
réactivité permanente,  
offre digitale performante



Votre banquier joignable  
directement sur son téléphone  
portable et son adresse mail



Deux interlocuteurs  
dédiés



A vos côtés dans tous les  
moments clés de votre vie



Une relation de confiance  
basée sur la transparence et  
la connaissance mutuelle



La Banque de Savoie  
moteur de votre transition  
environnementale



La Banque de Savoie  
à votre écoute

## NOS SOLUTIONS



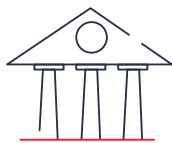
ACCOMPAGNER  
AU QUOTIDIEN



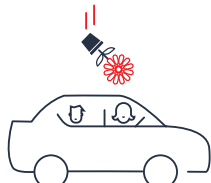
GÉRER À DISTANCE



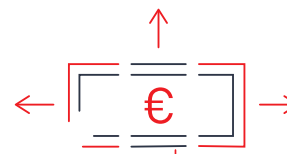
ÉPARGNER



PLACER



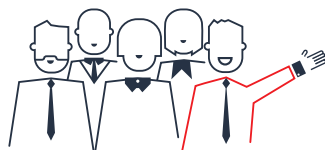
ASSURER ET PROTÉGER



OPTIMISER



FINANCER



MOTIVER



SOUTENIR LA  
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



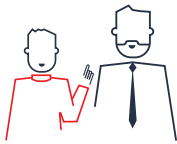


## NOTRE DÉVELOPPEMENT PAR LES HOMMES

En 2025



**7 JOURS DE FORMATION**  
en moyenne par collaborateur.  
En 2025, 29 collaborateurs ont suivi un parcours diplômant ou certifiant.



**24 ALTERNANCE**  
étudiants en formation en alternance à la Banque de Savoie.

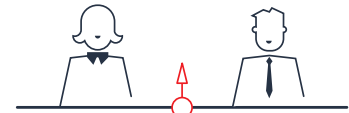


**290 COLLABORATEURS**  
Dont 89 % en CDI



**51 RECRUTEMENT**  
personnes recrutées en CDI en agences et au siège de Chambéry.

**97/100** Index égalité professionnelle femmes hommes.



**1** Comité de Direction **3**



**65%** des managers sont des femmes.



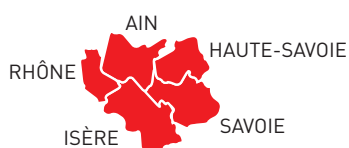
**40 ANS**  
Moyenne d'âge des collaborateurs

## NOTRE MAILLAGE

Chiffres au 31/12/2025



**42 AGENCES**



**5 départements**

## NOS PÔLES D'EXPERTISE



**PÔLE PROFESSIONNELS**  
**29** Collaborateurs Experts



**GESTION DE PATRIMOINE**  
**40** Experts / **6** Espaces Patrimoine



**1** CENTRE DE FINANCEMENT DES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

### ENTREPRISES



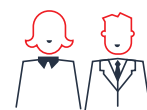
**4** DIRECTIONS CENTRE D'AFFAIRES ENTREPRISES

Chambéry, Annecy, Lyon, Albertville  
22 binômes Chargés d'Affaires & Technico-Commerciaux



**1 PÔLE MONTAGNE**

Savoie & Haute-Savoie  
Expertise du marché Montagne



### BANQUE PRIVÉE

**4** binômes de Banquiers privés / Conseillers Banque Privée investis sur tout le territoire





## NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

**100 %**

des collaborateurs sensibilisés au handicap

**100 %**

des managers sensibilisés aux enjeux climatiques via La Fresque du Climat

**1 journée**

de bénévolat collectif pour le World Clean Up Day

**1 flotte de vélos**

d'entreprise

**3<sup>ème</sup>**

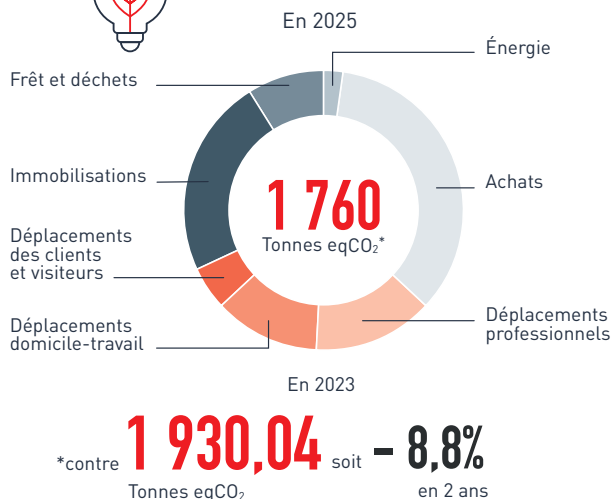
participation au DuoDay journée de découverte en entreprise pour les personnes en situation de handicap

**60 %**

d'objectif d'économie d'énergie à l'occasion de la rénovation du Siège de la Banque de Savoie à Chambéry



### NOTRE BILAN CARBONE



## NOS SINGULARITÉS CULTURELLES

**CŒURS DE CLIENT • INGÉNIEUX • AUTONOMES**  
**EFFICACES • FIABLES • OUVERTS • ESPRIT MAISON**

## À PROPOS DE NOTRE GROUPE

### À PROPOS DE BPAURA, NOTRE MAISON-MÈRE

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs et viticulteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 381 000 sociétaires, elle fait partie du 2<sup>ème</sup> groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Grands Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

### À PROPOS DU GROUPE BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France et le quatrième de la zone euro par les fonds propres. Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du Groupe est reconnue par quatre agences de notation financière avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Moody's (A1, perspective négative), Standard & Poor's (A+, perspective stable), Fitch (A+, perspective stable) et R&I (A+, perspective stable).

